

REGULAMIN KONKURSU

„Tak jak lubisz. Bezpośrednio”

– Konkurs dla klientów hoteli, rezerwujących bezpośrednio

(dalej jako **Konkurs**)

I. SPRAWY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji Konkursu pod nazwą „Tak jak lubisz. Bezpośrednio - Konkurs dla klientów hoteli, rezerwujących bezpośrednio”, w tym prawa i obowiązki Uczestników, zasady, zakres oraz warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, ogłaszania wyników Konkursu, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Profitroom S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Roosevelta 9, 60-829 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000793213 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP – 5252423458, REGON 14137499, kapitał zakładowy - 1.513.067,20 PLN, którą reprezentuje: Krzysztof Grzęda - Wiceprezes Zarządu (dalej jako **Organizator**), w imieniu i na zlecenie którego działa agencja Q&A Comms Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, NIP 778-147-55-22, KRS 0001000515 (dalej jako **Agencja**).
2. Celem głównym Konkursu jest promocja serwisu pod nazwą **rezerwujbezposrednio.pl** służącego do świadczenia usług rezerwacji noclegów online dostępnego pod adresem: <https://rezerwujbezposrednio.pl/> (dalej jako **Serwis**), jak również promocja obiektów noclegowych oferujących swoje usługi za pośrednictwem Serwisu (dalej jako **Hotele**).
3. Fundatorami Nagród w Konkursie są Hotele wymienione szczegółowo w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
4. Konkurs będzie przeprowadzany w okresie od **dnia 28 maja 2024 r. do dnia 28 czerwca 2024 r.** za pośrednictwem sieci Internet.
5. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą w okresie **od dnia 28 maja 2024 r. godz. 0:01 do dnia 28 czerwca 2024 r. godz. 23:59.**
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) o grach hazardowych).
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1610).
8. W przypadku jakichkolwiek pytań związanych z Konkursem należy kontaktować się z Agencją na adres mailowy: **biuro@qacomms.eu**.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest dla klientów lub potencjalnych klientów Hotelu, którzy spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, w tym w ust. 4 poniżej (dalej jako **Uczestnik**).
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne będące konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu Cywilnego, mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyły 18 lat.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Agencji, Hotelu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Hotelu, w tym także osoby najbliższe osób wskazanych w niniejszym punkcie, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a. mieć dostęp do internetu,
 - b. wejść na stronę internetową: <https://rezerwujbezposrednio.pl/>
 - c. wykonać zadanie: **“Opisz swój wymarzony pokój hotelowy”**
 - d. wypełnić formularz zgłoszeniowy umieszczony w Serwisie <https://rezerwujbezposrednio.pl/> w zakładce **Zgłoszenie Konkursowe**.
 - e. zapoznać się z treścią Regulaminu oraz zaakceptować jego postanowienia zaznaczając odpowiedni checkbox na stronie internetowej w zakładce Zgłoszenie Konkursowe,
 - f. zapoznać się z treścią informacji o przetwarzaniu danych osobowych oraz potwierdzić zapoznanie się z nią poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa na stronie internetowej w zakładce **Zgłoszenie Konkursowe**.
5. Zgłoszenie dokonane z zachowaniem powyższych warunków oznacza skuteczne dokonanie zgłoszenia w Konkursie (dalej jako **Zgłoszenie**).
6. W formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje następujące dane:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres e-mail
 - c) miasto.
6. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne oraz darmowe.
7. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1-6 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

III. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w formie online – za pośrednictwem strony internetowej: <https://rezerwujbezposrednio.pl/>
2. Zadaniem konkursowym jest **Opisać swój wymarzony pokój hotelowy**.

3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz. W ciągu trwania całego Konkursu jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
4. Spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń, jury wybierze **28 (dwudziestu ośmiu)** zwycięzców (dalej jako **Laureaci**).
5. Jury ocenia zgłoszenia pod kątem:
 - a. Pomysłowości,
 - b. Języka wypowiedzi,
 - c. Zgodności z tematyką Konkursu,
 - d. Kreatywności.
6. Uczestnik z chwilą wysłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przesłanej odpowiedzi na zadanie konkursowe, jak również, że jego opis nie narusza praw osób trzecich (w tym praw autorskich).
7. W dniach od **29.06.2024 - 05.07.2024 r.** odbędzie się głosowanie jury. W skład jury wchodzi 3 osoby wybrane przez Agencję.
8. W dniu **08.07.2024 r. do godz. 14:00** zostanie ogłoszona lista Laureatów. Informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem <https://rezerwujbezposrednio.pl/> w zakładce **KONKURS**, a Laureaci zostaną dodatkowo o tym powiadomieni na adres e-mail podany w zgłoszeniu konkursowym.
9. Nagrody będą przypisywane Laureatom w kolejności w jakiej Hotele zostały wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Laureaci będą przypisywani do Hotelu w kolejności zgodnej z terminem wpływu zgłoszenia (z dokładnością co do godziny, decyduje data zgłoszenia, od najwcześniejszej do najpóźniejszej).
10. W celu realizacji zobowiązania podatkowego, o którym mowa w pkt IV.3 - IV.5, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, Laureat prześle na adres e-mail Agencji tj. biuro@qacomms.eu w terminie do 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu, dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres do korespondencji, PESEL). Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek odebrania Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie przez Laureata prawdziwych i poprawnych danych, które umożliwią Organizatorowi prawidłowe rozliczenie podatku dochodowego.
11. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody w wyznaczonym terminie, nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Organizatora.
12. Nagrody zostaną wydane w formie voucherów elektronicznych (przesyłanych na adres email Uczestnika) lub w formie papierowej (na adres do korespondencji wskazany przez Uczestnika).
13. Agencja zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku jeżeli cofnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą prawną do udziału Uczestnika w Konkursie i przetwarzania jego danych lub w przypadku nadużycia, tj. w przypadku, gdy zgłoszenie będzie naruszać ogólne zasady etyki oraz bez podania przyczyny z powodów decyzji Jury w przypadkach jakiegokolwiek naruszalności wizerunku Organizatora lub Agencji lub któregokolwiek z Hotelu.
14. Dodatkowo Agencja zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie komentarzy, które:

- a. nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są niezgodne z zasadami Regulaminu
 - b. zawierają treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszają godność osób trzecich
 - c. naruszają prawo, w tym w szczególności prawo autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących dzieła osób trzecich,
 - d. zawierają określenia o charakterze reklamowym jakichkolwiek podmiotów
16. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają odpowiedzi na pytania konkursowe i wykonują czynności w ramach Konkursu, jak również za pośrednictwem której Agencja kontaktuje się z Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przyznania lub odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, w szczególności wskutek nieodczytania korespondencji mailowej kierowanej przez Agencję, podania przez Uczestnika lub Laureata nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd danych.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia w dowolnym czasie trwania Konkursu zgłoszeń zawierających treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem, lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w 5 powyżej, czy też zostały opublikowane z wykorzystaniem fałszywych danych.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
28 (dwadzieścia osiem) voucherów na pobyt w Hotelach o wartości 2.500,00 zł (dwa tysiące pięćset złotych) każdy voucher.
Łączna wartość nagród w Konkursie to: 70 000,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych) powiększone o Nagrodę dodatkową.
2. Voucher może być wykorzystany wyłącznie na zasadach i zgodnie z informacjami zawartymi w treści vouchera. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę lub inną usługę świadczoną przez Hotel, bądź inny Hotel niż przyznany w Voucherze.
3. Voucher zachowuje ważność do końca 2025 r. lub do dnia wskazanego na Voucherze i po tej dacie nie może być przedstawiony do realizacji.
4. Do Nagrody zostanie przyznana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna (dalej jako **Nagroda dodatkowa**) o równowartości podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczona od ubruttowionej, o należny podatek dochodowy, wartości Nagrody. W takim przypadku część Nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywającą osobę („**ubruttowienie nagrody**”) zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jaki Laureat jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie.
5. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie przez Organizatora potrącona od Laureata jako podatek dochodowy od przyznanej nagrody i odprowadzona przez

Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego.

6. Organizator jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w wysokości 10%.
6. Laureat jest obowiązany podać dane osobowe wskazane w pkt VII.5 (Dane osobowe Laureatów) Agencji z zastrzeżeniem, że w przypadku braku podania danych w terminie 7 dni zrzeka się prawa do Nagrody i jury ma prawo wybrać nową osobę w miejsce Laureata, który nie dopełnił obowiązku.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem prosimy składać w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Agencji lub w formie elektronicznej na adres e-mail: **biuro@qacomms.eu**
3. W treści reklamacji należy wskazać: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie wysłana w formie w jakiej wpłynęła reklamacja, chyba że w treści reklamacji wskazano inaczej.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, w szczególności nie wyłącza prawa uczestników do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VII. DANE OSOBOWE

1. Dla potrzeb niniejszego regulaminu termin „RODO” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. W związku z organizacją Konkursu, Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Konkursie (dalej jako **Uczestnicy**) jest Organizator oraz Agencja, tj. Profitroom S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Roosevelta 9, 60-829 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000793213, z którym można kontaktować się mailowo: info@profitroom.com, listownie na adres Profitroom S.A., ul. Roosevelta 9, 60-829 Poznań. oraz Q&A COMMS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Poznaniu, adres: ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, które akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001000515, z którą można kontaktować się mailowo: hello@qacomms.eu
2. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych odbiorcom danych, którzy świadczą:
 1. usługi administracyjne, IT, związane w szczególności z dostawą nagród, usługi księgowe, usługi prawne.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. o RODO)
 - b. rozpatrywania reklamacji, wywiązania się przez Organizatora z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej nagrody – na podstawie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych art. 6 ust. 1 lit. c RODO w tym związku z przepisami o rachunkowości oraz przepisami podatkowymi,
 - c. przeprowadzenia ewaluacji Konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora,
3. Dane osobowe jakie przetwarza administrator to:
 - 1) w przypadku Uczestników:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres e-mail
 - c) miasto;
 - 2) w przypadku Laureatów dodatkowo:
 - a) adres zamieszkania,
 - b) adres do korespondencji,
 - c) PESEL.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu lub do czasu cofnięcia zgody (cel pierwotny). Po zakończeniu Konkursu lub w razie cofnięcia zgody Organizator oraz Agencja ma prawo przetwarzać dane osobowe na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych przez okres przewidziany przepisami prawa (cel wtórny). W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania są przepisy prawa to Agencja przetwarza dane osobowe przez czas wymagany przepisami prawa. W przypadku danych statystycznych dane te są przetwarzane bez zachowania jakichkolwiek konotacji z danymi osobowymi.
5. Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych na zasadach określonych w art. 15 RODO;
 - b. prawo żądania sprostowania danych osobowych na zasadach określonych w art. 16 RODO;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych na zasadach określonych w art. 17 RODO;
 - d. prawo do ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 18 RODO.
6. Uczestnikom Konkursu służy ponadto prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu, o jakim mowa w ust. 4. pkt. a-c na zasadach określonych w art. 21 RODO.
7. Jeśli uczestnik Konkursu uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do organu nadzorczego, w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest autorem opisu stanowiącego odpowiedź na zadanie konkursowe (dalej jako **Zadanie konkursowe**);

- b. Zadanie konkursowe nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;
 - c. wyraża zgodę na opublikowanie przekazanego Zadania konkursowego w Serwisie oraz w przypadku Laureatów na publikację i rozpowszechnianie w mediach społecznościowych Hotelu, do którego przypisana jest Nagroda.
2. Uczestnik Konkursu przysyłając Zgłoszenie oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zadania konkursowego, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich.
3. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej, okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub/i prawnym, Uczestnik ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność w przypadku roszczeń osób trzecich, a także oświadcza, że ureguluje wszystkie poniesione przez Organizatora szkody związane z tym faktem. W przypadku zaistnienia ww. sytuacji, Uczestnik taki podlega dyskwalifikacji i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora Nagrody.
4. Wyłączną odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w wykonaniu zadania konkursowego, ponosi Uczestnik.
5. Organizator, Agencja oraz Hotele, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywają od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Laureata w ramach Konkursu Zadań konkursowych będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu przeprowadzenia Konkursu i publikacji oraz rozpowszechniania zwycięskich Zadań konkursowych. Dla uniknięcia wątpliwości Uczestnik udziela licencji do niekomercyjnego publikowania i rozpowszechniania Zadań konkursowych w Serwisie, w mediach społecznościowych Hotelu, w materiałach Organizatora, Agencji oraz Hotelu, w materiałach informacyjnych oraz w działaniach reklamowych i promocyjnych zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej oraz rozpowszechniania Zadań konkursowych (udzielenie licencji na wskazanym w niniejszym ustępie punkcie polu eksploatacji).

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Agencji oraz na stronie internetowej <https://rezerwujbezposrednio.pl/>
2. Organizator wraz z Agencją zastrzegają sobie prawo do dokonania zmian w regulaminie Konkursu, przy czym w każdym przypadku odbędzie się to bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników Konkursu.
3. O wszelkich zmianach w Regulaminie uczestnicy zostaną poinformowani poprzez Agencję drogą mailową.
4. Organizator wraz z Agencją zastrzegają sobie prawo do wydłużenia okresu trwania Konkursu. W takim wypadku termin wyłonienia Laureatów, publikacji listy Laureatów oraz poinformowania Laureatów o wygranej ulegnie odpowiednio przesunięciu.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści Regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 maja 2024r.

Załącznik nr 1 – Lista Hoteli biorących udział w Konkursie

1. Apartamenty SkyTower
2. Arche Dwór Uphagena
3. Arche Hotel Krakowska
4. Cesarskie Ogrody
5. Cukrownia Żnin
6. Dom Oliwski
7. Havet Hotel Resort Spa*****
8. Hotel Bania
9. Hotel Crocus
10. Hotel Kudowa
11. Hotel Robert's Port
12. Hotel Ventus Natural & Medical SPA****
13. Konradówka
14. Platinum Mountain
15. Seidorf
16. Lake Hill
17. Mrągowo Resort
18. Olandia
19. Osada Śnieżka
20. Podklasztorze
21. Polskie Hotele Niezależne
22. Solmarina
23. Szara Willa
24. Uroczysko Siedmiu Stawów
25. Villa Flaming
26. Zamek Ryn
27. Zdrojowa Hotels
28. Kazalnica